

PROGRAMA DA AÇÃO

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA ANÁLISE DE DADOS E TOMADA DE DECISÕES ESTRATÉGICA NAS EMPRESAS

Área Temática	Transição Digital
Duração Total	50 horas
Modalidade	B-Learning (35h presenciais e 15h Síncronas Online via Microsoft Teams)
Público-Alvo	A indicar pelas empresas afetas à candidatura
Pré-Requisitos	Não são exigidos pré-requisitos técnicos. Recomenda-se literacia digital básica e familiaridade com ambiente corporativo de TI.

Descrição da Formação

Esta capacitação prática foi desenhada para capacitar os formados a integrarem a Inteligência Artificial (IA) e a Ciência de Dados nos processos de tomada de decisão. Numa era em que os dados são o principal ativo estratégico, aprender a extrair *insights* preditivos e prescritivos deixou de ser um diferencial e tornou-se uma necessidade competitiva.

Objetivos Gerais

Dotar os participantes de competências teóricas e práticas para integrar a Inteligência Artificial na análise de dados operacionais, capacitando-os a modelar cenários preditivos e a fundamentar decisões estratégicas de negócio.

Objetivos Específicos

- Compreender os conceitos fundamentais de Inteligência Artificial, *Machine Learning* e IA Generativa aplicados ao contexto empresarial.
- Identificar e extrair valor de fontes de dados internas e externas para fundamentar processos de decisão.
- Construir cenários preditivos e simulações de risco utilizando ferramentas de IA *no-code* / *low-code*.

- Desenvolver *dashboards* interativos e automatizar relatórios analíticos com suporte de copilotos digitais.
- Avaliar o impacto ético, regulatório (EU AI Act) e de privacidade na implementação de soluções de IA.

Metodologia

A DTIM dispõe de um ecossistema digital baseado em serviços cloud, incluindo a plataforma Moodle para gestão da aprendizagem e o Microsoft Teams para

comunicação, colaboração e realização de sessões de formação online, garantindo a implementação de atividades presenciais, híbridas e totalmente a distância.

As sessões síncronas integram exposição teórica, demonstrações práticas, estudos de caso, exercícios em grupo e simulações, promovendo a participação ativa dos formandos através das funcionalidades colaborativas do ecossistema digital de DTIM, ou outros aplicativos que se adequem.

Avaliação

Avaliação formativa (quizzes por módulo, 40%) + Projeto prático integrado em grupo: elaboração de política de backup, excerto de PCN e DRP para um cenário organizacional real (60%).

Recursos e Materiais

- Plataforma de e-learning (LMS) para alojamento dos conteúdos e materiais de apoio
- Apresentações e materiais de apoio em formato digital
- Casos práticos e cenários adaptados ao contexto organizacional
- Ferramentas e templates de trabalho (conforme a área temática)
- Certificado de participação e/ou aprovação emitido no final da formação

Plano de Aulas

Módulo	Tema da Sessão	Conteúdos Programáticos	Duração	Modalidade
M1	Fundamentos de IA e Data Literacy	Introdução à Cultura <i>Data-Driven</i>: Do dado à decisão estratégica. Ecosistema de IA Empresarial: Algoritmos, <i>Machine Learning</i>, <i>Deep Learning</i> e IA Generativa. Qualidade e Preparação de Dados: Identificação de fontes, limpeza e estruturação de dados para análise. Mapeamento de Oportunidades de IA: Diagnóstico de maturidade digital na organização.	9h	Síncrona Presencial
M2	Análise Preditiva e Prescritiva para Negócios	Estatística Aplicada e Padrões de Dados: Correlação, regressão e tendências de mercado. Modelação Preditiva <i>No-Code</i>: Previsão de procura (<i>forecasting</i>), <i>churn</i> de clientes e análise de risco. Simulação de Cenários (<i>What-If Analysis</i>): Modelação de variáveis macro e microeconómicas. Estudos de Caso: Aplicação prática na gestão financeira, operações e <i>marketing</i>.	9h	Síncrona Presencial
M3	Dashboards Inteligentes Automação Analítica	Business Intelligence Integrado: Ligação e transformação de dados no Power BI / Tableau. IA Embutida em Ferramentas de BI: Detecção automática de anomalias e análise de causas-raiz. Copilotos de Análise de Dados: Uso de ChatGPT Enterprise, Copilot e linguagem natural para interrogar bases de dados. Automação de Relatórios: Criação de fluxos de trabalho analíticos automatizados.	9h	Síncrona Presencial

M4	Tomada Decisão e Estratégia Negocial	Frameworks de Decisão Apoiados por IA: Matrizes de decisão, árvores de valor e otimização de recursos. Mitigação do Viés Humano e Algorítmico: Como validar sugestões da IA sem perder o discernimento crítico. Simulação e Business Games: Resolução de casos complexos em tempo real com apoio de ferramentas de IA.	9h	Síncrona Presencial
M5	Ética, Governação e Regulamentação (EU AI Act)	O Regulamento Europeu de IA (EU AI Act): Classificação de risco e obrigações legais das empresas. Privacidade e Proteção de Dados (RGPD): Segurança na submissão de dados empresariais em modelos de IA. Governança de IA na Empresa: Criação de políticas internas de uso responsável e mitigações de viés.	9h	Síncrona Presencial
M6	Projeto Prático Aplicado	Definição do Desafio de Negócio: Formulação do problema real a resolver na empresa. Desenvolvimento da Solução: Aplicação integrada de ferramentas de recolha, análise preditiva e visualização. Mentoria e Acompanhamento: Sessões individuais/em grupo para validação do projeto. Apresentação e Pitch Final: Demonstração dos resultados e do impacto estratégico esperado.	5h	Síncrona Presencial

Distribuição de Horas por Modalidade

Modalidade	Horas
Aulas Presenciais	35h
Aulas Síncronas Online (Teams)	15h
TOTAL	50h

